ome: Cauã Benini da Silva RA: 02211008

Bandtec - CCO 2021

**Documentação - Projeto Individual de PI - Peneirando:**

* **Justificativa:**

Somente no Brasil, o mercado de futebol, considerando toda sua cadeia, movimenta anualmente cerca de R$ 52,9 bilhões1; casos de transferências milionárias, como de Vinícius Jr. e Rodrygo, ambos transferidos ao Real Madrid por cerca de € 45,0 milhões2, não são atípicos e a “profissão dos sonhos” dos garotos brasileiros é ser jogador de futebol profissional.

Contudo, há um lado alternativo do futebol pouco falado: 55% dos atletas registrados na CBF em 2018 ganhavam aproximadamente R$ 1.000,00, um pouco mais que o salário mínimo da época, e 33% dos atletas recebiam entre R$ 1.001,00 e R$ 5.000,003. Ou seja, a grande maioria dos atletas, seja pela falta de visibilidade ou por qualquer outro motivo, ganhava um salário comum ou até abaixo da média salarial brasileira, mesmo em um cenário pré-pandemia.

As condições são ainda mais precárias nas categorias de base, de forma com que mesmo em clubes grandes, não haja condições mínimas de moradia, auxílio financeiro ou estrutura para o desenvolvimento de seus talentos4.

1. dados de 2018 reunidos pela Ernst Young a pedido da CBF:

https://rodrigomattos.blogosfera.uol.com.br/2019/12/13/futebol-movimenta-r-53-bi-na-economia-do-brasil-mas-so-gera-1-de-imposto;

1. transfermarket.com.br;
2. https://globoesporte.globo.com/futebol/noticia/clubes-pagaram-r-1-bi-em-salarios-em-2018-7percent-dos-atletas-concentram-r-800-milhoes.ghtml;
3. https://istoe.com.br/o-drama-das-categorias-de-base/.

* **Como eu me relaciono com o projeto:**

Desde meus 11 anos, quando em decorrência de problemas de saúde, eu tive que começar a praticar algum exercício físico, o futebol se tornou uma grande paixão. Embora eu tivesse que aprender tudo desde o zero - sim, eu era muito ruim e era bem gordinho-, pode-se dizer eu evoluí rápido... e aos 13 anos, eu já disputava meu primeiro campeonato municipal representando a subprefeitura da Vila Prudente.

Eu sempre gostei do campo e da quadra, mas sempre me destaquei mais no campo, tanto pelo meu físico - que hoje em dia não se destaca mais tanto -, quanto pelo espaço pra bola correr e, embora as peneiras que eu tenha feito não tivessem dado resultado positivo, eu sempre procurei estar no meio e continuar treinando, mesmo que com o pessoal da várzea, e cultivei alguns colegas que se deram bem no meio do futebol: alguns que estão em bases de clubes de futsal no ABC paulista e outros que até viajaram para fora do país com tudo pago para fazer testes na Europa.

Nesse meio, percebi um grande problema: pessoas muito talentosas e determinadas, mas que, por falta de conhecimento, poder financeiro ou visibilidade não tiveram reais chances de mostrar seu talento aos clubes profissionais.

* **Objetivo:**

Facilitar o acesso e aumentar a visibilidade de talentos jovens ou já profissionais aos clubes de futebol por meio de uma plataforma web simples e intuitiva.

* **Escopo:**

Uma aplicação web conectada a um banco de dados, onde os atletas de futebol poderão visualizar dados de peneiras que irão acontecer, bem como registrar suas características físicas e técnicas e suas experiências profissionais e/ou amadoras por meio de um cadastro no mesmo, que poderão ser consultados por clubes parceiros.

* **Requisitos:**

1. A estrutura do SGBD deve ser relacional;
2. Na aba “Peneiras” (home), deve haver diversas peneiras ainda ativas com a imagem do escudo do clube que a oferece;
3. Na aba “Peneiras”, as peneiras devem ser separadas por categoria (sub-13, sub-17, sub-15 etc.);
4. Na aba “Peneiras’, ao clicar sobre um dos escudos representando a peneira, um texto deve surgir abaixo do tópico com os dados da peneira (Clube, local, data, horário e informações gerais);
5. Ainda na aba “Peneiras” deve haver um breve texto sobre nosso trabalho e missão, bem como os créditos à equipe de desenvolvimento;
6. O *Footer* de todas as abas da página deve conter os contatos de nossa equipe (e-mail, *Whatsapp* e Redes Sociais) e um campo de texto para atendimento via e-mail;
7. Ao clicar em “Cadastro”, o usuário será direcionado para uma página com formulários;
8. Os formulários de cadastro do atleta devem estar conectados ao Banco de Dados;
9. O formulário deve ser dividido em três etapas:
   1. Dados Pessoais:
      1. Nome completo;
      2. Data de nascimento;
      3. Gênero;
      4. Telefone celular;
      5. E-mail;
      6. Senha de acesso.
   2. Endereço:
      1. Estado;
      2. Município;
      3. CEP;
      4. Rua;
      5. Número;
      6. Bairro.
   3. Características Físicas/Técnicas e Experiências:
      1. Posição;
      2. Perna dominante (canhoto, destro ou ambidestro);
      3. Altura;
      4. Peso;
      5. Principais características (campo de texto);
      6. Experiência profissional / amadora (campo de texto).
10. Os dados do cadastro do usuário devem ser confirmados pelo e-mail do mesmo.
11. Ao clicar em “Login”, o usuário será direcionado para uma página de acesso;
12. O login do usuário deve ser feito com e-mail e senha escolhidos no formulário;
13. Após o acesso do usuário, a aba “Perfil” fica habilitada e o usuário pode consultar seus dados de cadastro;
14. O usuário poderá alterar seus dados de cadastro na aba “Perfil”;
15. Deve haver uma aba “clubes parceiros”, e nesta, deverá haver uma lista com todos os clubes que fizeram coleta de dados conosco;
16. Ainda na aba “clubes parceiros”, deve haver uma área apresentando nossos *cases* de sucesso.
17. Criptografar o banco de dados e usar https no site a fim de proteger os dados.

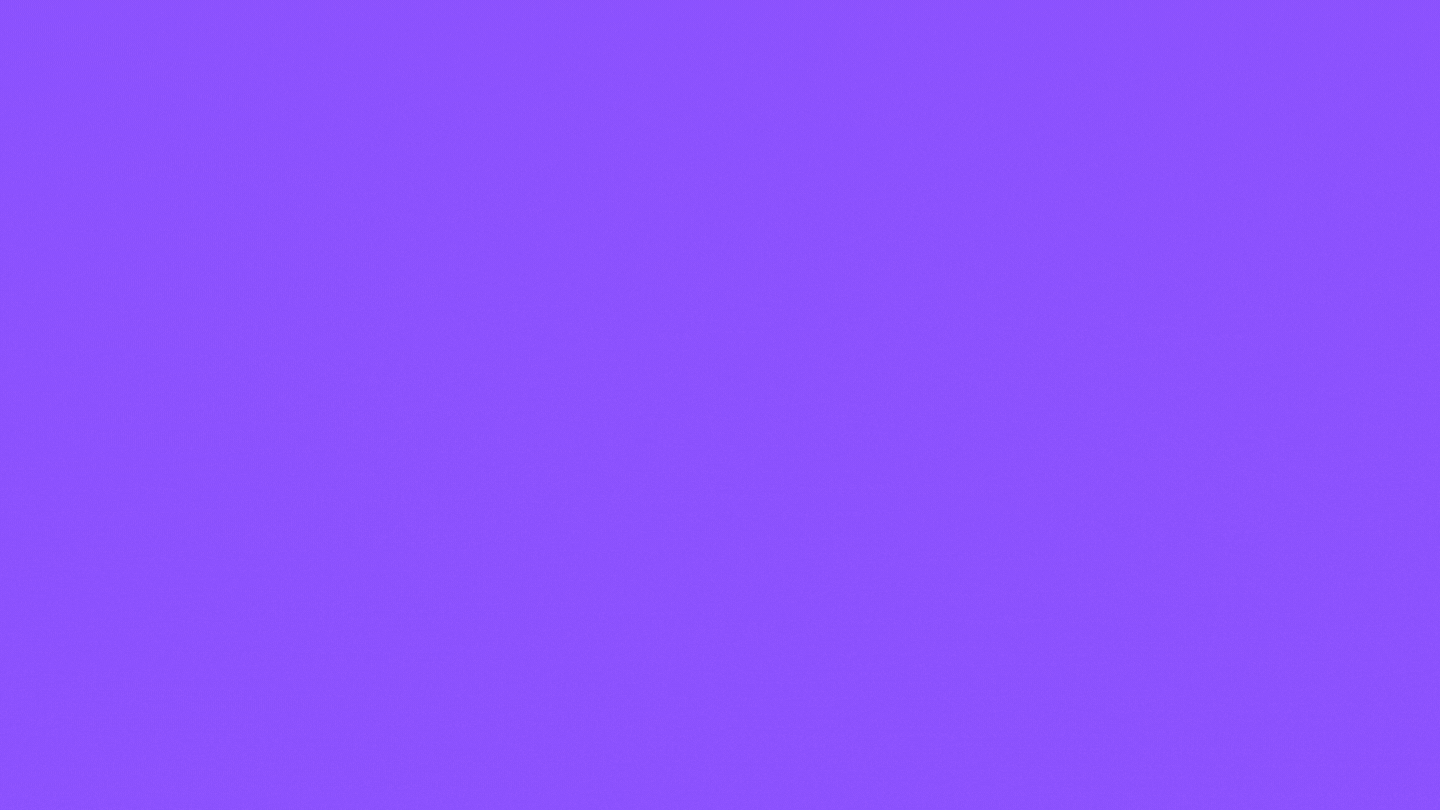
* **Backlog:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| REQUISITOS | CLASSIFICAÇÃO | TAMANHO | ORDEM DE EXECUÇÃO |
| A estrutura do SGBD deve ser relacional. | Essencial | 5 | 1 |
| Na aba “Peneiras” (home), deve haver diversas peneiras ainda ativas com a imagem do escudo do clube que a oferece. | Essencial | 13 | 2 |
| Na aba “Peneiras”, as peneiras devem ser separadas por categoria (sub-13, sub-17, sub-15 etc.). | Importante | 3 | 3 |
| Na aba “Peneiras’, ao clicar sobre um dos escudos representando a peneira, um texto deve surgir abaixo do tópico com os dados da peneira (Clube, local, data, horário e informações gerais). | Importante | 8 | 4 |
| Ainda na aba “Peneiras” deve haver um breve texto sobre nosso trabalho e missão, bem como os créditos à equipe de desenvolvimento. | Desejável | 3 | 12 |
| O *Footer* de todas as abas da página deve conter os contatos de nossa equipe (e-mail, *Whatsapp* e Redes Sociais) e um campo de texto para atendimento via e-mail. | Essencial | 8 | 5 |
| Ao clicar em “Cadastro”, o usuário será direcionado para uma página com formulários. | Essencial | 3 | 6 |
| Os formulários de cadastro do atleta devem estar conectados ao Banco de Dados. | Essencial | 21 | 7 |
| O formulário deve ser dividido em três etapas:   1. Dados Pessoais:    1. Nome completo;    2. Data de nascimento;    3. Gênero;    4. Telefone celular;    5. E-mail;    6. Senha de acesso. 2. Endereço:    * 1. Estado;      2. Município;      3. CEP;      4. Rua;      5. Número;      6. Bairro.   3)Características Físicas/Técnicas e Experiências:   * + 1. Posição;     2. Perna dominante (canhoto, destro ou ambidestro);     3. Altura;     4. Peso;     5. Principais características (campo de texto);     6. Experiência profissional / amadora (campo de texto). | Importante | 13 | 8 |
| Os dados do cadastro do usuário devem ser confirmados pelo e-mail do mesmo. | Importante | 13 | 14 |
| Ao clicar em “Login”, o usuário será direcionado para uma página de acesso. | Essencial | 3 | 9 |
| O login do usuário deve ser feito com e-mail e senha escolhidos no formulário. | Importante | 13 | 10 |
| Após o acesso do usuário, a aba “Perfil” fica habilitada e o usuário pode consultar seus dados de cadastro. | Essencial | 21 | 11 |
| O usuário poderá alterar seus dados de cadastro na aba “Perfil”. | Importante | 13 | 13 |
| Deve haver uma aba “clubes parceiros”, e nesta, deverá haver uma lista com todos os clubes que fizeram coleta de dados conosco. | Desejável | 5 | 15 |
| Ainda na aba “clubes parceiros”, deve haver uma área apresentando nossos *cases* de sucesso. | Desejável | 5 | 16 |
| Criptografar o banco de dados e usar https no site a fim de proteger os dados. | Essencial | 13 | 17 |

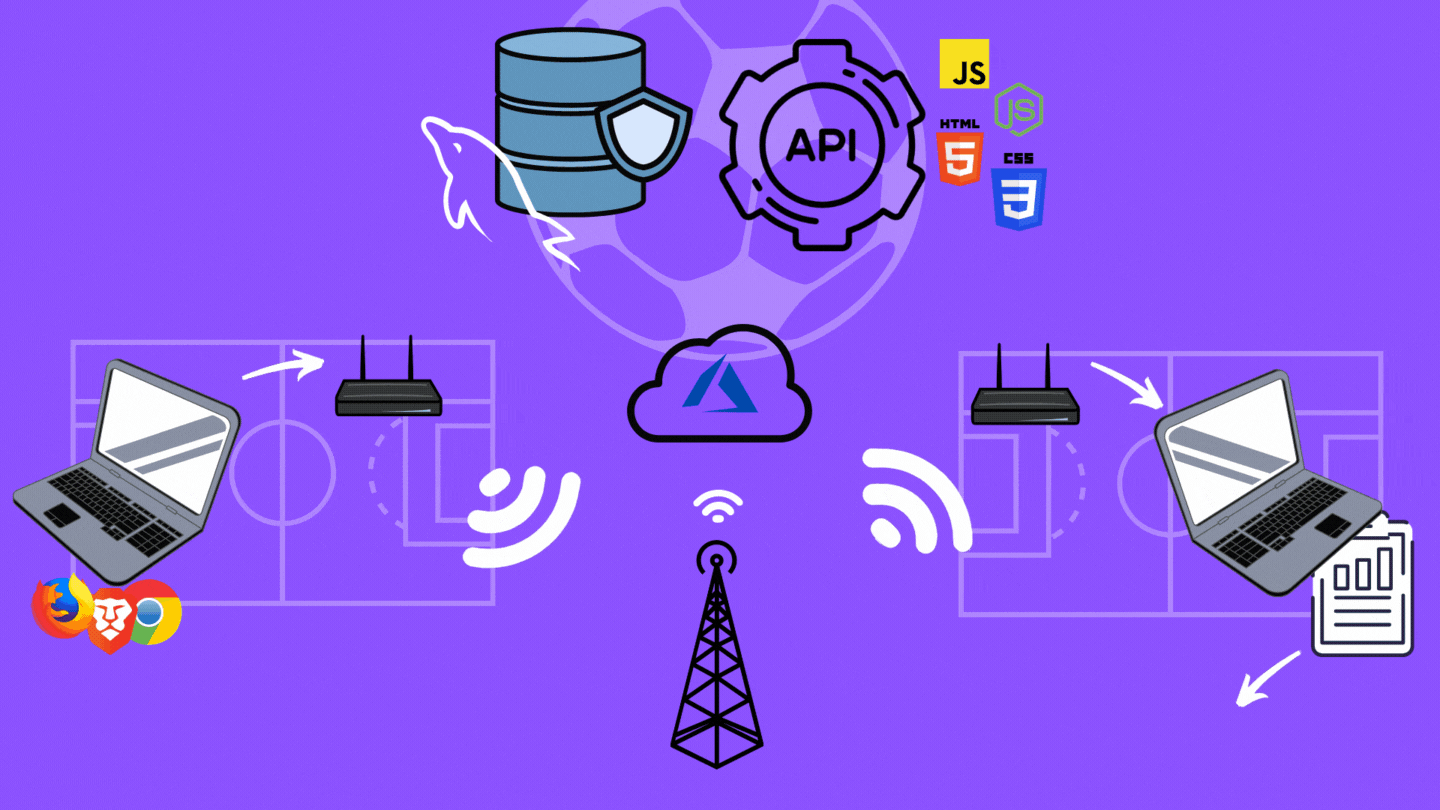
* **Gestão de Projeto:**

Optou-se pela metodologia cascata, tendo em vista que o curto espaço de tempo, aliado aos compromissos do trabalho coletivo e das atividades rotineiras, que não possibilitaram um cronograma rígido. Além disso, foram necessárias diversas alterações no projeto ao longo do desenvolvimento do projeto, embora sempre com foco em seus requisitos.

* **HLD:**

****

* **LLD:**



* **Suporte:**

